

FPIPS : No. 1069/UN40.A2.11/PP/2019

Transformasi Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Kencan Online
(Studi Kasus Pada Pasangan Pengguna Aplikasi *Tinder*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Disusun oleh:

Lupi Kurnia

1504932

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019

**LEMBAR HAK CIPTA TRANSFORMASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA
PASANGAN KENCAN ONLINE**

(Studi Kasus pada Pasangan Pengguna Aplikasi Tinder)

Oleh :

Lupi Kurnia

1504932

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Lupi Kurnia

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2019

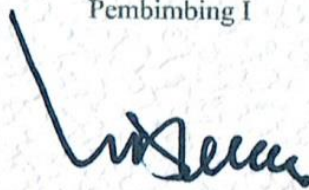
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
TRANSFORMASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PASANGAN KENCAN
ONLINE
(Studi Kasus Pada Pasangan Pengguna Aplikasi Tinder)

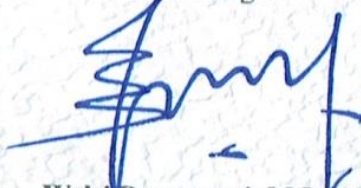
Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 196004121986031002

Pembimbing II



Welsi Damayanti, M.Pd.
NIP. 198212222009122001

Mengetahui,
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ridwan Effendi, M. Ed.
NIP. 196209261989041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Transformasi Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Kencan Online (Studi Kasus Pada Pasangan Pengguna Aplikasi Tinder)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2019

Yang membuat pernyataan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya serta kepada para umatnya yang senantiasa patuh dan taat kepada ajarannya.

Skripsi ini berawal dari ketertarikan penulis terhadap aplikasi kencan online yang sedang marak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Terlebih penulis melihat banyak sekali pasangan yang bertemu melalui aplikasi kencan online tersebut. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait pasangan kencan online. Adapun penelitian ini berjudul **“Transformasi Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Kencan Online (Studi Kasus Pada Pasangan Pengguna Aplikasi Tinder)”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.

Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak dengan harapan semoga skripsi yang ditulis oleh penulis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin.

Bandung, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Karya tulis ini merupakan salah satu syarat menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Karya ilmiah ini memiliki judul yaitu Transformasi Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Kencan Online yang juga merupakan hasil bantuan berbagai pihak.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunianya kepada penulis selama menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M. Ed., selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dan nasehat selama menempuh perkuliahan.
5. Bapak Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed., selaku dosen wali akademik yang telah memberikan bimbingan selama menempuh perkuliahan.
6. Bapak Dr. H. Edi Suryadi M.Si., selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan untuk kelancaran penulisan skripsi.
7. Ibu Welsi Damayanti, M.Pd., selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan untuk kelancaran penulisan skripsi.
8. Dosen-dosen di Departemen Ilmu Komunikasi yang selama ini banyak berperan memberikan pengalaman serta pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada orangtua penulis, yang senantiasa memberika do'a, kasih sayang, pengorbanan, perjuangan, motivasi dan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan

kebahagiaan, keselamatan, kesehatan dan memberikan umur yang panjang kepada orangtua penulis.

10. Kepada keluarga di Rancamanyar Bi Bule, Neng Rahma, A muri dan semua pihak yang senantiasa mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana.
11. Teruntuk Kakak Sepupu Alm. Nova Malabu dan Keponakan tersayang Alm. Wabil Tamam juga Alm. Irgi Abdi Negara yang secara tidak langsung memberikan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi
12. Seluruh informan utama dan pendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu penelitian ini baik dalam hal wawancara, observasi, maupun dokumentasi.
13. Teruntuk, Rico Julianto Permana, yang senantiasa memberikan semangat, do'a dan menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini. Semoga segala kebaikanmu mendapat balasan yang lebih dari apa yang telah kamu berikan.
14. Sahabat yang sudah seperti saudara "ANIMALS", Tarissa Larasati, Ulfie Tardha Virzie Anshari, Jasmine Nurul Rizki yang senantiasa memberika doa, motivasi yang kuat bagi penulis dalam hal apapun.
15. Sahabat seperjuangan Zahra Aulia Lingga, Ira Nirmala, Nenda Rizki, Rahajeng, Vira yang telah memberikan motivasi penuh serta do'a kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Sahabat selama kuliah Diah, Tanin, Uyol, Estipani, Pusvita, Fanny dan semua keluarga IKOM 2015 yang senantiasa memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
17. Kepada Rizki Fauzan dan Inggar Carissa yang senantiasa membantu banyak hal sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
18. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti cantumkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan, dorongan, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal shaleh yang bernilai padahal dari Allat SWT.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan aplikasi kencan online di Indonesia sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait kencan online. Penulis menemukan beberapa pasangan yang menikah bertemu melalui aplikasi kencan online. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana Transformasi Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Kencan Online serta mengetahui latar belakang pasangan menggunakan aplikasi kencan online. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan melakukan validitas data. Hasil penelitian ini adalah (1) latar belakang informan menggunakan aplikasi kencan online hanya karena rasa penasaran berharap akan mendapat pasangan atau hanya sekedar mendapatkan teman (2) pasangan kencan online membangun keterbukaan komunikasi satu sama lain untuk melanjutkan hubungan ke jenjang yang lebih serius (3) pasangan kencan online mengalami komunikasi interpersonal termediasi sehingga proses komunikasi dilakukan secara tidak langsung (4) pemenuhan komunikasi interpersonal terjadi saat pasangan sudah menikah karena perbedaan komunikasi yang awalnya tidak langsung menjadi komunikasi secara langsung atau tatap muka.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Pasangan Menikah, Kencan Online

ABSTRACT

This research was motivated by the high use of online dating applications in Indonesia so the authors are interested to do the research about online dating. The author found several married couples who met through online dating applications. The focus of this study is to understand interpersonal communication before and after marriage knowing their partner's background using the online dating application. This study uses qualitative research methods with a case study approach. The data collection technique used in this study was using interviews, observation, and documentation studies. Data analysis techniques in this research is by reducing data, presenting data, drawing conclusions and doing data validity. The finding of this study are (1) the background of the informants using an online dating application only because they are curious to expect to get a partner or just to get friends (2) online dating couples build an open communication with each other to continue the relationship to a more serious level (3) online dating couples experience mediated interpersonal communication so the communication process is carried out indirectly (4) the fulfillment of interpersonal communication occurs when the couple is married because the differences in communication which initially does not directly lead to direct or face-to-face communication.

Keywords: Interpersonal Communication, Married Couples, Online Dating

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat dari Segi Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat dari Segi Praktis	8
1.4.3 Dari Segi Kebijakan	8
1.4.4 Dari Segi Isu Serta Aksi Sosial	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritik.....	10
2.1.1 Komunikasi Interpersonal	10
2.1.1.1 Defini Komunikasi Interpersonal	10
2.1.1.2 Komunikasi Interpersonal Termediasi	13
2.1.2 Media Sosial	16
2.1.3 Tinder	18

2.2 Kerangka Berpikir.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Metodologi Penelitian.....	31
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.1.2 Metode dan Strategi Penelitian.....	32
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	33
3.2.1 Partisipan Penelitian	33
3.2.2 Tempat Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Pengumpulan Data Primer.....	36
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1 Pedoman Wawancara	37
3.4.2 Pedoman Observasi	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Reduksi Data	40
3.5.2 Penyajian Data.....	40
3.5.3 Kesimpulan dan Verifikasi	40
3.6 Uji Keabsahan Data	41
3.6.1 Triangulasi.....	41
3.6.2 <i>Member check</i>	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Identitas Informan.....	43
4.1.1 Profil Informan Utama	44
4.1.2 Profil Informan Pendukung	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Kencan Online Tinder	48
4.2.2 Keterbukaan Komunikasi Pada Pasangan Kencan Online	55
4.2.3 Komunikasi Interpersonal Termediasi Aplikasi Kencan Online Tinder	62
4.2.3.1 <i>Self Disclosure</i> (Keterbukaan Diri)	63
4.2.3.2 <i>Commitment</i>	66
4.2.3.3 <i>Trust</i> (Kepercayaan)	69
4.2.3.4 <i>Reciprocity</i> (Timbal Balik).....	71
4.2.3.5 <i>Emotional</i> (Emosi)	72
4.2.3.6 <i>Public & Private</i>	75

4.2.3.7	<i>Pysical</i>	78
4.2.3.8	<i>Precence in abcence</i>	80
4.2.3.9	<i>Expressive</i>	82
4.2.3.10	<i>Strong Yet Vulnerable</i>	83
4.2.4	Komunikasi Interpersonal Setelah Menikah	85
4.2.4.1	Keterbukaan Komunikasi	86
4.2.4.2	Keterbukaan Diri	89
4.2.4.3	Kepercayaan	92
4.2.4.4	Privasi	93
4.2.4.5	Gaya Komunikasi	94
4.3	Pembahasan	95
4.3.1	Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Kencan Online Tinder	95
4.3.2	Keterbukaan Komunikasi Pada Pasangan Kencan Online	97
4.3.3	Komunikasi Interpersonal Termediasi Aplikasi Kencan Online Tinder	98
4.3.4	Komunikasi Interpesonal Setelah Menikah	101
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		103
5.1	Simpulan	103
5.1.1	Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Kencan Online Tinder	103
5.1.2	Keterbukaan Komunikasi Pada Pasangan Kencan Online	104
5.1.3	Komunikasi Interpersonal Termediasi Aplikasi Kencan Online Tinder	104
5.1.4	Komunikasi Interpesonal Setelah Menikah	105
5.2	Implikasi	105
5.2.1	Implikasi Akademis	105
5.2.2	Implikasi Praktis	105
5.2.2.1	Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Kencan Online Tinder	106
5.2.2.2	Keterbukaan Komunikasi Pada Pasangan Kencan Online	106
5.2.2.3	Komunikasi Interpersonal Termediasi Aplikasi Kencan Online Tinder	106
5.2.2.4	Komunikasi Interpersonal Setelah Menikah	107
5.3	Rekomendasi	107
5.3.1	Rekomendasi Akademis	107
5.3.2	Rekomendasi Praktis	107
5.3.2.1	Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Kencan Online Tinder	107
5.3.2.2	Keterbukaan Komunikasi Pada Pasangan Kencan Online	108
5.3.2.3	Komunikasi Interpersonal Termediasi Aplikasi Kencan Online Tinder	108
5.3.2.4	Komunikasi Interpersonal Setelah Menikah	108
DAFTAR PUSTAKA		109

LAMPIRAN
DOKUMENTASI
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kriteria Informan Penelitian	33
Tabel 3.2 Informan Utama.....	34
Tabel 3.3 Informan Pendukung.....	35
Tabel 3.4 Matriks Penyusunan Alat Pengumpulan Data Penelitian	38
Tabel 3.5 Agenda Kegiatan.....	39
Tabel 4.1 Temuan latar belakang menggunakan aplikasi tinder.....	54
Tabel 4.2 Temuan keterbukaan komunikasi	62
Tabel 4.3 Temuan Self Disclosure Pada Pasangan Sebelum Menikah.....	66
Tabel 4.4 Temuan Commitment Pada Pasangan Sebelum Menikah	68
Tabel 4.5 Temuan Trust (Kepercayaan) Pada Pasangan Sebelum Menikah	71
Tabel 4.6 Temuan Reciprocity Pada Pasangan Sebelum Menikah.....	72
Tabel 4.7 Temuan Emotional (Emosi) Pada Pasangan Sebelum Menikah.....	74
Tabel 4.8 Temuan Public & Private Pada Pasangan Sebelum Menikah.....	77
Tabel 4.9 Temuan Pysical Pada Pasangan Sebelum Menikah.....	79
Tabel 4.10 Temuan Precence in abcence Pada Pasangan Sebelum Menikah	81
Tabel 4.11 Temuan Expressive (Ekspresi) Pada Pasangan Sebelum Menikah	83
Tabel 4.12 Temuan Strong Yet Vulnerable Pada Pasangan Sebelum Menikah	84
Tabel 4.13 Temuan Keterbukaan Komunikasi Setelah Menikah	89
Tabel 4.14 Temuan Keterbukaan Diri Setelah Menikah	91
Tabel 4.15 Temuan Kepercayaan Setelah Menikah	93
Tabel 4.16 Temuan Privasi Setelah Menikah	94
Tabel 4.17 Temuan Gaya Komunikasi Setelah Menikah	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4.1 Unggahan Instagram Informan	77
Gambar 4.2 Proses Perkenalan Kencan Online	97

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Burhan Bungin. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W, (2009). *Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Penerjemah Achmad Fawaid.
- DeVito, Joseph. (1997). *Komunikasi antar manusia* (Agus Maulana & Lyndon Saputra). Jakarta: Professional Books.
- Fromm, Erich. (1957). *The Art of Loving*. Ruskin House : Museum Street London
- Littlejohn, (1999). *Theories of Human Communication*, Belmont, California: Wadsworth Publishing
- Mulyana,Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Rosdakarya : Jakarta
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Rachmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Rosda : Jakarta
- Riches, Gordon & Dawson , Pam. *An Intimate Loneliness: Supporting Bereaved Parents and Siblings*. University Press : Buckingham
- Silverstone, R. (2007). *Media and morality: On the rise of the mediapolis*. Cambridge, MA: Polity Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Referensi Jurnal :

- Albury, Kath dkk. (2011). *Data cultures of mobile dating and hook-up apps: Emerging issues for critical social science research : Journal of Big Data&Society*. 1(1) hlm.. 1-11

- Attwood, F., & Smith, C. (2011). *Investigating young people's sexual cultures: An introduction*. *Sex Education*, 11, 235–242.
- Aziz Farouk & Suryadi Edi. (2017). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai di Biro Umum Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia : Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*. 1(1) hlm.70-79
- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. (1982). *Qualitative Reasearch for Education : An Introduction to Theory and Methods*, Boston : Allyn and Bacon, Inc
- Calladine, Richard (2006). "A taxonomy of learning technologies: simplifying online learning for learners, professors, and designers". Diakses dari Khosrowpour, Mehdi. Emerging Trends and Challenges in Information Technology Management: 2006 Information Resources Management Association International Conference, Washington, DC, USA
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication
- Creswell, John W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and. Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications
- David&Cambre. (2016). *Screened Intimacies: Tinder and the Swipe Logic : Journal of Social Media and Society*. 1(1) hlm..1-11
- Dutta Mohan J. (2004). *Interpersonal communication after 9/11 via telephone and internet: a theory of channel complementarity : Journal of new media & society*. 6(5) hlm. 659-673
- Farbod Elnaz dkk. (2014). *Investigating the Effect of Communication Skills Training for Married Women on Couples' Intimacy and Quality of Life*. 1(1) hlm. 1-4
- Ferreira, L, C. Narciso, I, & Novo, R F. (2012). *Intimacy, sexual desire and differentiation in couplehood : a theoretical and methodological review : Journal of sex and Marital Therapy*. 38(3) hlm.. 80-263
- Finkel J, Eli dkk. (2012). *Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science : Journal of Psychological Science*. 13(1) hlm..3-66

- Flyvbjerg , Bent. (2006). *Five Misunderstanding About Case-Study Research. Qualitative inquiry*. 12(2), 219-245
- Gibbs Jennifer L dkk. (2006). *Self-Presentation in Online Personals The Role of Anticipated Future Interaction, Self-Disclosure, and Perceived Success in Internet Dating : Journal of Communication Research*. 33(2) hlm. 152-177
- Kashian Nicole & Walther Joseph B. (2018). *The Effect of Relational Satisfaction and Media Synchronicity on Attributions in Computer-Mediated Conflict : Journal of Communication Research*. 1(1) hlm.. 1-22
- Kjeldskov, J., Gibbs, M., Vetere, F., Howard, S., Pedell, S., Mecoles, K., Bunyan, M. (2005). *Handbook Using Cultural Probes to Explore Mediated Intimacy. Diakses dari Australian Journal of Information Systems*, 12(1) hlm 102-115
- Lawson Helene M & Leck Kira. (2006). *Dynamics of Internet Dating : Journal of Social Computer Review*, 24(02), hlm. 189-208
- Lefebvre, Leah. (2017). *Swiping me off my feet Explicating relationship initiation on Tinder : Journal of Social and Personal Relationship*. 1(1) hlm..1-25
- Locke, H. J, & Williamson, R. C. (1958). *Marital adjustment: A factor analysis study. American Sociological Review* :23(5):562–569.
- Miles, Matthew B. & Huberman A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Newett, Lyndsay dkk. (2017). *Forming connections in the digital are : Tinder, a new tool in young Australian intimate life : Journal of Sociology*. 1(1) hlm..1-16
- Nurjannah, Suwatno dan Welsi. (2017). *Komunikasi Corporate Social Responsibility Pada Official Website Perusahaan Badan Usaha Milik Negara : Jurnal ASPIKOM*. 3(2) hlm. 311-325
- Petric Gregor dkk. (2011). *Social uses of interpersonal communication technologies in a complex media environment : European Journal of Communication*. 26(2) hlm. 116-132

Ranzini&Lutz. (2016). *Love at first swipe? Explaining tinder self-presentation and motives* : *Journal of Mobile Media and Communication*. 1(1) hlm..1-22

Ranzini&Lutz. (2017). *Where Dating Meets Data: Investigating Social and Institutional Privacy Concerns on Tinder* : *Journal of Social Media and Society*. 1(1) hlm..1-12

Van Dijk, J. (2006). *The Network Society, second edition*. London, SAGE Publications.

Yin,Robert K. (1987). *Case Study Research Design and Method*. New York : Sage Publication